

ВАРИАТИВНОСТЬ ФОРМ И ВИДОВ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Глухов В.В. – к.э.н., доцент, филиал НВМУ (Владивостокское ПКУ). (Россия. г. Владивосток, e - mail: gvvb1@bk.ru)

Глухова З. В. -- Школа экономики и менеджмента ДВФУ. (Россия. г. Владивосток, e-mail: glukhova.zv@students.dvfu.ru)

***Аннотация.** Развитие современных информационно-коммуникационных технологий, расширение глобализации и интернационализации оказали большое влияние как на мировую, так и на национальную экономику, что привело к появлению принципиально новых форм и видов экономических отношений. В последнее время, для описания экономического поведения индивидов используются новые термины, которые принципиально отличаются от устоявшихся моделей классической экономики и зачастую вступают в противоречие с предлагаемыми ей постулатами. Проведенный анализ информационных источников показал, что в описании современных моделей экономики наблюдается широкая вариативность в зависимости от авторской точки зрения исследователя и принадлежности его к соответствующей научной школе. Понятие «экономика XXI века», охватывает обширный круг экономических отношений, объединяя в себя различные ее виды, в том числе и экономику совместного потребления, и финансовые технологии, и инструменты, активно сопровождающие современные бизнес-процессы.*

***Ключевые слова:** экономика XXI века, экономика совместного потребления, шеринговая экономика*

VARIABILITY OF FORMS AND TYPES OF JOINT CONSUMPTION ECONOMY

Glukhov V. V., Glukhova Z. V.

***Abstract.** The development of modern information and communication technologies, the expansion of globalization and internationalization have had a great impact on both the global and national economies, which has led to the emergence of fundamentally new forms and types of economic relations. Recently, new terms have been used to describe the economic behavior of individuals, which are fundamentally different from the well-established models of the classical economy and often conflict with the postulates proposed to it. The analysis of information sources showed that in the description of modern economic models there is wide variability depending on the author's point of view of the researcher and his belonging to the corresponding scientific school. The concept of "economy of the XXI century" covers a wide range of economic relations, combining its various types, including the economy of joint consumption, and financial technology, and the tools that actively accompany modern business processes.*

***Keywords:** economy of the XXI century, shared consumption economy, sharing economy*

Введение. Начало XXI века связано с активным проникновением современных информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) во все сферы жизнедеятельности современного общества, появлением сопутствующих им финансовых инструментов, что привело к появлению новых форм экономических отношений.

В условиях продолжающихся экономических кризисов, «расшатывающих основу» традиционной экономики, появляются её новые виды, направленные как на развитие совместного использования произведенных товаров или оказываемых услуг (на возмездной или безвозмездной основе), так и на снижение транзакционных издержек и минимизации затрат.

С увеличением благосостояния населения, изменением культуры потребления, развитием ИКТ появились новые формы потребления, в результате чего для потребителя становится приоритетным получение полезности от товара (услуги), а не право собственности. Этот принцип является основой экономики совместного потребления (далее – ЭСП), которая в обновленном виде возникла в начале первого десятилетия XXI века [8].

Одним из видов экономики XXI века является ЭСП, видоизменяющая потребление благ, товаров, услуг, предоставление транспортных средств, аренды и т.д., направленная на оптимизацию социально-экономических, экологических и др. показателей жизнедеятельности общества.

При этом, предоставляемые ресурсы могут предлагаться физическими и юридическими лицами, органами публичной власти, что активно видоизменяет как сложившуюся систему социально-экономических отношений, так и само общество в целом, в результате чего современная экономика представляет сложно структурированную систему объединенных между собой национальных экономик.

Теоретические аспекты используемой терминологии. Анализ информационных источников, описывающих современные виды экономики XXI века показал, отсутствие в них единообразной трактовки и терминологии.

В научной литературе активно используются различные терминологические синонимы, близкие по смыслу к обсуждаемой проблематике, но отличающиеся по содержанию и смыслу.

Сегодня в академическом сообществе используются различные понятия, описывающие совместную экономику: долевая экономика, круговая экономика, коллаборативная экономика, онлайн-экономика, пиринговая экономика, потребление на основе доступа, шеринговая экономика, совместная экономика (взаимопомощи, владения, деления, избытия, обмена, по требованию, предложения, совместного потребления, совместного участия, цифрового обмена, урбанизации) и т.д. в зависимости от точки зрения автора и принадлежности его к соответствующей научной школе [1; 3; 4; 5; 7; 10; 11].

Модель ЭСП не является новой, предоставление товара в аренду или прокат (оказание услуги) на возмездной и безвозмездной основе существовало и ранее, но в условиях развития ИКТ она получила новый стимул к развитию.

Не смотря на вариативность предлагаемых определений в учебниках, учебных пособиях, монографиях, научных статьях и их синонимизацию, ЭСП направлена на вовлечение в оборот активов и ресурсов, не задействованных их собственниками в полном объеме и которыми можно «делиться» на возмездной или безвозмездной основе.

ЭСП распространяется на большинство сфер жизнедеятельности общества, изменяя условия жизни и культуры потребления, способы и виды финансирования, получения образования и досуга и т.д. и направлена на вовлечение в оборот неиспользованных активов, в целях не только получения прибыли, но и минимизации издержек в их владении.

Основным условием для функционирования ЭСП является наличие соответствующей цифровой (онлайн) платформы снижающей транзакционные издержки всех участвующих в ней сторон.

Анализируя причины возникновения ЭСП отдельные авторы, связывают ее с:

- трансформацией моделей потребления индивидов;

- видоизменением стиля жизни и условий трудовой деятельности, особенно молодого поколения;

- влиянием активно развивающихся ИКТ на информированность потребителей;

- концентрацией населения в крупных населенных пунктах;

- усилением активности за сохранение окружающей среды и т.д.

В конечном итоге всё это приводит к появлению новых видов бизнес-моделей и новых форм трудовых отношений.

По мнению Тагарова Б. для устойчивости функционирования ЭСП необходимо:

- наличие общих интересов и неиспользуемых ресурсов;

- высокий уровень доверия;

- критическая масса пользователей;

- относительно низкий уровень транзакционных издержек;

- одобрение со стороны государства [6].

Основными характеристиками ЭСП являются наличие:

- 1) цифровой (онлайн) платформы;

- 2) неиспользованных активов;

- 3) потребности в выстраивании коммуникаций между собственником активов и потребителем.

- 4) экономической модели (предложения цены), отражающей распределение издержек между участниками ЭСП;

- 5) доверия (репутации) между участниками ЭСП.

Экономические кризисы меняют шаблоны ценностей потребителей и стереотипы в отношении владения собственностью (затраты на содержание и обслуживание, ремонт, страховка, различные риски и т.д.).

В докризисной ситуации 2020 г. активно развивались следующие виды ЭСП: организация и сопровождение путешествий; использование транспортных средств (автомобили (карпулинг, каршеринг и райдшеринг), велосипеды, яхты, самолеты, вертолеты и т.д.); финансовые программы; аут- и смартстаффинг

(привлечение персонала); организация зрелищных мероприятий и т.д., которые можно рассматривать как один из видов фреймворка (бизнес-модели), соответствующей экономике XXI века.

Кризисные явления, начавшиеся в мировой экономике в конце 1 - начале 2 квартала, привели к ограничительным мероприятиям, режиму изоляции, закрытию границ и т.д., что не могло не сказаться на развитии ЭСП.

В свою очередь в этих условиях получили преимущества услуги онлайн-кинотеатров, провайдеров, предоставляющих услуги связи, доставка продуктов питания т.д.

Развитие ИКТ и наличие цифровых платформ ускорили процессы ЭСП, выступая в качестве посредников, снижая операционные издержки между продавцами, предлагающими свои товары (услуги), и потребителями.

ЭСП определяется как «процесс взаимного обмена, при котором заинтересованные стороны делятся своими материальными и нематериальными активами посредством цифровых платформ» [10].

Результаты. Исследование, проведенное PricewaterhouseCooper, показало, что в Европе в 2015 г. функционировало более 275 цифровых платформ, объем транзакций которых составил более € 28 млрд.

Timbro с учетом индекса ЭСП составлен рейтинг (от 100 до 0) для 213 стран по 286 видам услуг, в котором первое место занимала Исландия (100). В число семи лидеров вошли острова Теркс и Кайкос (66,9), Мальта (58,2), Черногория (58), Новая Зеландия (52,8), Хорватия (52,2), Фарерские острова (49,3). Россия (1,2) в этом рейтинге занимает 105-е место.

По оценкам Всемирного банка мировым лидером ЭСП является Китай (2018 г.), в котором её объем составлял более \$ 230 млрд или 1,67% ВВП страны.

Объем ЭСП, в странах ЕС-28 в 2016 г. составил \$ 26,5 млрд (около 0,17% совокупного ВВП ЕС-28). Среди всех стран Европы ЭСП, наиболее развита во Франции (25% от всего объема в ЕС-28), Великобритании (17%), Польше (10%), Испании (10%) [8; 9].

Объём транзакций на основных платформах ЭСП, в 2018 г. в России составил около 511 млрд рублей, в сравнении с 2017 г. увеличение примерно на 30%.

Основной вклад в ЭСП, вносят продажи С2С (72% от объёма транзакций в 2018 г.), услуги фрилансеров - физических лиц (19%), транспортные услуги (каршеринг и карпулинг – каждый приблизительно по 2,5%) и краткосрочная аренда жилых помещений P2P (2%) [2].

Выводы. Проведенный анализ терминологических определений ЭСП показал:

- многие исследователи связывают ее активность с развитием ИКТ, появлением новых финансовых инструментов и технологий, и противопоставлением классическим моделям экономики;

- широкую вариативность используемых трактовок, предлагаемых различными исследователями, «модностью» предлагаемых и привносимых дефиниций;

- рассматриваемые модели взаимосвязаны между собой и представляют собой различные направления экономики XXI века.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисова К.Б., Нечаева Т.В. Экономика совместного потребления: теоретические аспекты и успешные бизнес-модели // Микроэкономика. 2018. № 1. С. 83-89.

2. Губницын А., Стрельцов К. Экономика совместного пользования (ЭСП) в России 2018. РАЭК. [Электронный ресурс]. URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-nov2018.pdf> (дата обращения: 20.03.2020).

3. Земскова Е.С. Шеринг как отражение ценностных ориентиров потребителя в цифровой экономике // Научный журнал НИУ ИТМО. 2019. № 3, С. 17-27.

4. Попов Е. В., Веретенникова А. Ю. Институциональное обеспечение долевой экономики в развитии городской среды // Journal of Institutional Studies. 2019. № 11(2). С. 044-059.
5. Ребязина В.А., Шерешева М.Ю. Драйверы и барьеры участия потребителей в экономике совместного потребления: маркетинговый подход Учебное пособие М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. - 239 с.
6. Тагаров Б. Ж. Специфика экономики совместного потребления и условия ее развития // ЭКО. 2019. № 7. С. 140-155.
7. Чумаков Т. В. Экономика совместного потребления // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2016. Том 8. Выпуск 3. С. 5-13.
8. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. август 2019. № 47. [Электронный ресурс]. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/23715.pdf> (дата обращения: 02.04.2020).
9. Bergh A., Funcke A., Wernberg J. Timbro Sharing Economy Index [Электронный ресурс]. URL: <https://timbro.se/allmant/timbro-sharing-economy-index/>
10. Alberta Andreotti, Guido Anselmi, Thomas Eichhorn, Christian Pieter Hoffmann, and Marina Micheli Participation in the Sharing Economy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bi.edu/globalassets/forskning/h2020/participation-working-paper.pdf>.
11. Cristiano Codagnone and Bertin Martens Scoping the Sharing Economy: Origins, Definitions, Impact and Regulatory Issues [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/JRC100369.pdf>