

РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ГЕНЕЗИСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КНР

Гончарук И. В., к.г.н., goncharukirina@list.ru, 8-967-957-1450; Владивостокский филиал Российской таможенной академии
Губарев Н. О., студент, nicki.gubster@bk.ru, тел.8-950-295-9877;
Владивостокский филиал Российской таможенной академии

Аннотация. Основным фактором экономического роста китайской экономики является внешняя торговля. В статье проведен анализ роли внешней торговли в развитии социально-экономической модели Китая, проанализирована структура и динамика внешней ориентации экспорта КНР. Выявлена роль внешней торговли на каждом этапе генезиса модели экономического развития КНР. Современная экономика Китая характеризуется достаточной зрелостью индустриального развития и началом качественных изменений - сокращением доли промышленности в структуре ВВП, развитием более капиталоемких и наукоемких отраслей производства, которые вызывают изменения в структуре внешней торговли. Для современного этапа развития характерно замедление темпов роста экспорта и возрастание значимости внутреннего рынка для экономики Китая, при сохранении и упрочении позиций на мировых рынках.

Ключевые слова: генезис социально-экономической модели КНР, внешняя торговля, товарная и географическая структура экспорта, экспортная квота.

Goncharuk I.V;

Gubarev N.O.,

Role of foreign trade in genesis of Chinese economic model

Foreign trade is the main economic growth factor of Chinese economic. This article analyzes the role of foreign trade in development of Chinese socio-economic model, changes, structure of export-oriented economy of PRC; reveals the role of foreign trade genesis of Chinese economic growth. The modern economic of China is characterized by sufficient industrial development maturity and beginning of quality changes – reducing share of production sector in DGP structure, development of capital intensive and high-tech industry that causes changes in foreign trade pattern. The modern stage of development is characterized by slowdown in the rate of export

growth and increase of domestic market importance for Chinese economy and maintain and gain the share on international markets.

Key words: genesis of Chinese economic model, foreign trade, commodity, composition and geographical structure of export, export quota.

Современный Китай - наследник древнейшей китайской цивилизации, стал в начале XXI века мировым экономическим лидером по объему производства, но пока является развивающейся страной, занимая лишь 105 место по душевому ВВП (17940 долл. США по ППС, по оценке МВФ за 2018г.). Однако, ЮНКТАД относит страну к государствам, производящим конечный продукт, в экспорте доля готовых изделий составляет 90%, и в этом качестве страна близка к развитым странам с которыми успешно конкурирует на мировых рынках.

Зависимость экономики КНР от внешней торговли является ее характерной чертой и особенностью, но механизмы развития внешней торговли на различных этапах экономического роста заметно отличаются.

С момента создания КНР (1949 г.), несмотря на изоляцию страны от мирового сообщества, экономическая и технологическая поддержка Советского Союза помогла совершить прорыв в индустриализации страны. В этот период внешняя торговля рассматривалась правительством только как источник поступления валютных средств для приобретения за рубежом отдельных образцов передовой техники для последующего производства внутри Китая. В 1950-1970 гг. развитие экономики опиралось на автаркический принцип «опоры на собственные силы» (*«цзыли гэншэн»*), предполагающий отказ или значительное сокращение импорта потребительских товаров. Несмотря на увеличение объема внешней торговли страны, который вырос почти в четыре раза с 23,04 млрд. юаней в 1952-1954 гг. до 89,16 млрд. юаней в 1976-1978 гг., ее доля в валовой стоимости продукции промышленности и сельского хозяйства снизилась с 8,16 до 5,89% [4].

Третий пленум ЦК КПК 11 созыва в декабре 1978 г. провозгласил курс на экономически реформы, нацеленные на открытость Китая внешнему миру.

Именно идея открытости («*дуйвай кайфан*») стала основой внешнеэкономической политики и послужила предпосылкой реформы всей экономической системы Китая. С декабря 1982 г. политика внешней открытости было зафиксирована, как важное направление деятельности государства в обновленной Конституции КНР. И данная политика принесла свои плоды: Китаю удалось к концу 2010 года занять позицию мирового лидера в области внешней торговли. Основными чертами реформирования на данном этапе являлось сочетание моделей импортозамещения и экспортной ориентации, стратегия диверсификации внешнеторговых рынков, изменение структуры экспорта в сторону увеличения доли готовой продукции и переход от трудоемких к наукоемким производствам.

Идея открытости Китая основывалась, не только на повышении значимости роли внешнеторговой политики, как основе экономического роста, но с другой стороны, способствовало усилению зависимости экономики КНР от внешней торговли. Экспорто-ориентированная модель развития экономики, выбранная руководством страны, ранее эффективно использовалась странами Восточной Азии для ускорения экономического роста (Япония -1950-70 гг., новые индустриальные страны Восточной Азии – 1960-80 гг., страны Юго-Восточной Азии с 1990 гг.), основывается на поставке на мировые рынки товаров, конкурентоспособных за счет низкой стоимости основного фактора производства – рабочей силы. Обычно темпы роста внешней торговли превышают темпы роста производства и внутреннего потребления. Как правило, страна пользуется данным преимуществом до тех пор, пока рост социальных изменений отстает от темпов экономического роста. С повышением уровня жизни и роста стоимости рабочей силы данное конкурентное преимущество утрачивается, модель развития корректируется, меняется специализация страны на мировых рынках за счет перехода от массового производства потребительских товаров к наукоемкому производству товаров с более высокой добавленной стоимостью. Корректировка экономической модели требует больших вложений в производство и

характеризуется замедлением темпов роста экономики [9, 10]. Основным отличием китайской экспорто-ориентированной модели от других азиатских стран является продолжительность данного периода (почти 40 лет) за счет использования огромного ресурса рабочей силы (таблица 1).

Таблица 1

Динамика ВВП и внешней торговли КНР, 1978-2018гг.

Годы	ВВП, млрд. долл. США	Темп при- роста ВВП, %	Внешнеторговый оборот		Экспорт		Импорт		Сальдо, млрд. долл. США
			млрд долл. США	Темп при- роста ВТО, %	млрд. долл. США	в % от ВВП	млрд. долл. США	В % к ВВП	
1978	211,3	11,7	20,64	Нд	9,75	4,6	10,89	5,2	-1,14
1980	301,2	7,8	38,14	нд	18,12	5,9	20,02	6,6	-1,9
1990	390,2	3,8	115,4	3,3	62,1	15,9	53,35	12,6	8,75
2000	1198,5	8,4	474,3	31,5	249,2	23,1	225,1	20,8	24,1
2001	1324,8	8,3	509,65	7,45	266,1	20,1	243,55	18,4	22,55
2002	1453,8	9,1	620,77	21,85	325,6	22,4	295,17	20,3	30,43
2003	1641,0	10,0	850,99	37,9	438,23	26,7	412,76	25,2	25,47
2004	1931,6	10,1	1154,55	35,7	593,33	30,7	561,23	29,0	32,09
2005	2257,6	11,3	1421,91	23,2	761,9	33,7	660,1	29,2	101,8
2006	2713,5	12,7	1760,7	23,8	969,1	35,9	791,6	29,3	177,5
2007	3495,7	14,2	2173,8	23,5	1218,0	36,1	955,8	28,3	262,2
2008	4521,8	9,6	2561,6	17,8	1428,5	32,9	1133,1	26,1	295,4
2009	4990,5	9,2	2207,2	-13,8	1201,7	24,5	1005,5	20,5	196,2
2010	5931,2	10,4	2905,0	31,6	1578,0	26,6	1396,2	23,5	180,0
2011	7325,0	9,3	3641,86	25,4	1898,38	25,9	1743,48	23,8	154,9
2012	8226,9	7,8	3867,12	6,2	2048,71	24,9	1818,41	22,1	230,31
2013	9181,3	7,7	4158,99	7,5	2209,00	24,1	1949,99	21,2	259,01
2014	10482,3	7,3	4301,53	3,4	2342,29	22,3	1959,24	18,7	383,06
2015	11226,2	6,9	3953,03	-8,1	2273,47	20,3	1679,6	15,0	593,90
2016	11978,4	6,7	3985,56	0,8	2097,63	17,5	1587,93	13,2	509,71
2017	12015,7	6,9	4107,16	3,0	2263,37	18,8	1843,79	15,3	419,58
2018 ^{*)}	12880,7	6,6	4620,0	12,5	2480,0	19,2	2140,0	16,6	351,8

*) данные за 2018 год приведены по докладу на пресс конференции главы Государственного статистического управления (ГСУ) КНР Нин Цзичжэ, Пекин, 22 января 2019 г. [1]

Источник: [8, 9].

На протяжении сорокалетнего периода экономических реформ (1978-2018 гг.) темпы роста внешней торговли активно опережали темпы роста ВВП, что привело к росту торгового оборота в 223 раза, по сравнению с ростом ВВП в 61 раз, что способствовало открытости экономики страны и активному участию страны в международном разделении труда.

Реформа внешнеторговой системы Китая, которая способствовавшая активному развитию народнохозяйственного комплекса страны, в своем развитии с 1979 года прошла несколько этапов [10]:

Первый этап (1979-1984 гг.) характеризовался ликвидацией государственной монополии на внешнюю торговлю, прежде всего, права на ведение внешнеторговых операций получили министерства, ведомства, территориальные органы власти. Полномочия на ведение экспортно-импортных операций с некоторыми товарами были переданы низовым хозяйственным организациям. Появились новые компании, имеющие право осуществлять экспортно-импортные операции. Местным органам власти была делегирована часть полномочий в осуществлении экспортных операций. На этом этапе назрела необходимость прямых связей промышленности и внешней торговли. Наблюдается незначительный рост внешней торговли при отрицательном торговом сальдо, которое до начала реформы в 1978 г составило 1,1 млрд. долл. США, увеличившись до 2,0 млрд. долл. США. К концу данного значение экспортной квоты, как показателя открытости экономики, приближается к 10% , что позволяет отнести Китай к странам с открытой экономикой.

Второй этап реформы внешней торговли (1985-1992 гг.) включал в себя следующие основные направления:

- разграничение полномочий между административными органами и хозяйственными организациями, в частности посредством наделения Министерства внешнеэкономических связей и внешней торговли функциями руководства и управления всеми внешнеторговыми процессами от имени государства;
- распространение системы посредников во внешней торговле;
- осуществление постоянной интеграции промышленности и научно технической сферы с внешней торговлей, сочетание развития экспорта и импорта [11].

Внешнеторговые компании стали самостоятельно осуществлять импортно-экспортные операции. По оценкам китайских экономистов, к началу

1990-х гг. товарный экспорт уже давал до 85% совокупных валютных поступлений Китая [9]. Объем внешней торговли вырос за 1978-1990 гг. более, чем в 5,6 раз, в том числе экспорт в 6,3 раза, а импорт в 4,9 раз. Несмотря на определенные успехи в реформе внешнеторгового комплекса страны, внешнюю торговлю удалось сбалансировать лишь к началу 90-х гг. В 1990 г. торговый баланс был сведен с положительным сальдо 8,7 млрд. долл. США. Роль внешней торговли в экономическом росте страны возрастает, в 1990 г. экспортная квота увеличилась до 16%.

Третий этап (1993-1998 гг.) реформирования внешней торговли характеризовался в государственной политике постепенным переходом от стратегии импортозамещения к экспортной ориентации производства. Стратегия импортозамещения, направленная на защиту интересов отечественного производителя путем высоких импортных тарифов, также предполагала контроль государственных органов над импортом и курсом национальной валюты. В 90-е гг., по мере интегрирования в систему мировой экономики, Китай стремился разумно сочетать элементы режима импортозамещения продукции молодых отраслей промышленности (энергетики, транспорта, связи) со стратегией экспортной ориентации в легкой, пищевой, химической, фармацевтической, электронной промышленности. При этом поэтапно ослаблялся административно государственный контроль над внешней торговлей, ее экспортно-импортными операциями.

На этом этапе реформы внешнеторговой системы был принят «Закон о внешней торговле», принятие которого стало важной предпосылкой присоединения КНР к ГАТТ/ВТО, о вступлении в которую Китай вел переговоры с середины 1980-х годов. В течение 1993-1994 годов в стране были снижены ставки импортных таможенных пошлин на 2898 категорий товаров, что составляло примерно половину импортной номенклатуры. Снижение ставок составило в среднем 8.8%, в результате чего средний уровень таможенного обложения импорта сократился с 39,9% до 36,4%. Но эти

показатели не соответствовали уровню средневзвешенной ставки импортного таможенного тарифа – 15%, для развивающихся стран рекомендуемой ГАТТ.

К 2000 г. Китай достиг во внешней торговле очень больших успехов, переместившись по объему экспорта с 11 на 9 место в списке мировых торговых держав. Положительное сальдо внешней торговли составило 29,2 млрд. долларов.

В последние годы XX века темпы роста внешнеторгового оборота заметно ускорились. Это стало результатом значительного притока иностранного капитала в китайскую экономику. Строительство крупных металлургических и машиностроительных заводов в провинциях Гуандун и Фуцзянь, среднем и нижнем течении рек Янцзы и Чжуцзян вызвало не только рост экспорта, но и поставило китайское руководство перед необходимостью пересмотреть политику, направленную на ограничение импорта.

Четвертый этап (1999-2007гг.) развития внешней торговли Китая направлен на «развитие внешней торговли за счет науки и техники» за увеличения экспорта высокотехнологичных товаров и продукции с высокой добавленной стоимостью. Основным событием этого этапа реформы внешнеторговой системы Китая стало присоединение к Всемирной торговой организации в 2001 г. Членство в ВТО дало заметный толчок к росту внешнеторгового оборота страны. При этом рост экспорта значительно опережал рост импорта. Экспортная квота в это период примерно на 6-8 процентных пунктов превышает импортную квоту. По объему экспорта товаров в первое десятилетие XXI века Китай успешно конкурирует с ведущими мировыми экспортерами и добивается безусловного лидерства в начале 10-х гг. XXI века.

В первое десятилетие XXI века обогнал по объемам экспорта готовых товаров лидеров прошлых десятилетий – Японию и Германию, а к 2011 г. - США. Высокие темпы экономического роста, которые экономика КНР демонстрировала в пятилетку 2007-2011 гг., когда экономика страны росла в

среднем по 11% в год, во многом обеспечивались экспортно-ориентированной моделью развития.

В предкризисный 2007 г. по объему внешнеторгового оборота Китай занял 2-ое место в мире, внешнеторговая квота страны составила 64,4%, а доля экспорта в ВВП КНР увеличилась с 23% в 2000 г. до 36% в 2007 г., т.е. более трети производимых товаров и услуг страна поставляла на внешние рынки. За этот период положительное торговое сальдо увеличилось более, чем в десять раз составив 262,2 млрд. долл. США в 2007, а в 2008 г. достигнув почти 300 млрд. долл. США.

В этот период на развитие внешней торговли Китая влиял ряд следующих факторов: сохранение высоких темпов роста мировой экономики, расширение масштабов иностранных инвестиций, продолжение роста цен на энергоносители и сельскохозяйственную продукцию[11].

С октября 2008 г., когда правительство КНР объявило о новом курсе «Одна поддержка, одно расширение и одно урегулирование» (поддержка экономического роста, расширение внутреннего спроса, урегулирование структуры экономики) можно выделить начало пятого (современного) этапа развития внешней торговли. Новый этап характеризуется переносом акцента развития экономики с экспорта на внутренний спрос, что было ответом, как на вызовы мирового финансового кризиса, резко сократившего объемы мировой торговли и спрос на китайский экспорт, так и стремлением руководства страны к дальнейшему социальному развитию. С 2008 г. наблюдается постоянное замедление темпов прироста внешней торговли при постоянном росте ее оборота, вызванное постоянным улучшением качественной структуры экспорта.

На весенней сессии ВСНП 2011 г. под руководством Председателя Госсовета КНР Вэнь Цзябао были предложены меры, которые должны были компенсировать потери, вызванные сокращением внешнего спроса на китайские товары за счет активизации внутреннего спроса для расширения внутреннего потребления. В посткризисный период в 2011-2012 гг.

правительство добавило еще ряд ценовых, налоговых, денежных стимулов для оживления внутреннего спроса.

Китай приступил к модернизации экспортно-ориентированной модели развития, концентрируясь на формировании современной структуры экспорта в рамках общей стратегии модернизации китайской экономики на инновационной основе. Для модернизации экономики китайское руководство поставило задачу расширить технологический импорт. Во внешнеторговом товарообороте за пять лет импорт должен был вырасти с 1,4 до 2,7 трлн. долл. США. Решение этой задачи сразу же отразилось на торговом балансе страны, когда уже в феврале 2011 г. вместо обычного профицита был зафиксирован дефицит торгового баланса в размере 7,3 млрд. долл. США, но в целом, к концу года был достигнут традиционный профицит торгового оборота. С 2008 по 2012 год темпы роста импорта почти сравнялись с экспортными, что привело к сокращению торгового профицита почти в два раза со 298.2 до 154.9 млрд. долл. США.

По данным Национального бюро статистики Китая за четыре десятилетия экономических реформ ВВП страны вырос в текущих ценах с 211,3 млрд. долл. США в 1978 г., до 6,057 трлн. долл. в 2010 г., достигнув к концу 2018 года 12,8 трлн. долл. США. За первое десятилетие с 1978 по 1990 годы ВВП вырос в 1.3 раза, с 1990 по 2000 годы – в 3 раза, с 2000 по 2010 – в 4.9 раз, а с 2010 по 2019 годы - в 2.2 раза.

Одновременно быстро рос и экспорт, в 1978 г. его доля в ВВП составляла 4,6%, в 2010 г. экспорт составил 1,577 трлн. долл. (36,1% от ВВП), в 2018 году объем экспорта составил 2,48 трлн. долл. США (19,2% от ВВП), с приростом на 57,2% от уровня 2010 г.

Объем импорта также неуклонно рос (кроме 2009 г.) и к 2018 году достиг 2,14 трлн. долл. США (16 % от ВВП), с увеличением на 53,3% по сравнению с 2010 годом.

Сальдо торгового баланса, которое было отрицательным ещё в 1980-е, с 1990 является традиционно активным. Самый большой рост этого показателя

произошел в 2007 г., когда этот показатель на 47,7%, самое высокое значение – 593,9 млрд. долл. США было отмечено в 2015 г., в течении последующих лет шло снижение этого показателя до 340 млрд. долл. США. В 2018 г., что объясняется снижением объемов экспортируемых товаров и увеличением импортируемых в этот период. В целях противостояния негативному влиянию сокращения экспорта на экономику, власти провели масштабные меры, направленные на интенсификацию внутреннего спроса и стимуляцию внутренних секторов экономики [6].

Абсолютные показатели внешней торговли КНР достигли громадных размеров (4.6 трлн. долл. США - 2018 г), однако в относительном выражении значимость внешнего сектора в национальной экономике снижается. Удельный вес внешней торговли КНР в ее ВВП за последние годы существенно снизился: с 61,5% в 2005 г., до 35,8% в 2018 г. Китай сознательно ослабляет свою экспортную ориентацию, проводя постепенный переход к модели экономического развития, опирающейся на внутренние факторы роста, переориентируя производство на внутренний рынок.

В товарной структуре экспорта и импорта произошли существенные изменения, обусловленные быстрым экономическим ростом Китая, обеспеченным стремительным развитием обрабатывающих отраслей промышленности. При этом удельный вес экспорта и импорта КНР в общем объеме мирового экспорта и импорта составила соответственно 10,4% и 9,1%. Последние пять лет Китай является вторым по объему импорта и первым по объему экспорта в мире, а его доля на мировых рынках стабильно растет.

С 1990 по 2017 год произошло значительное улучшение структуры экспорта (табл.2). Экспорт Китая основан на продукции обрабатывающей промышленности, доля которой с 2000г. превышает 90%, а в 2017 г. достигла 95%. Доля первичной продукции, включающей сельскохозяйственную и минеральную продукцию, сократилась с 25.6% в 1990 г. до 5% в 2017.

Таблица 2.

Структура экспорта Китая в 1990-2017 гг., %

Товарная группа по классификации HS	1990		2000		2010		2017	
	Млрд долл.	%	Млрд долл.	%	Млрд долл.	%	Млрд долл.	%
Общий экспорт	62,1	100	249,203	100	1577,8	100	2263,371	100
Первичная продукция	15,886	25,6	25,46	10,2	81,686	5,2	112,908	5,0
Продукция обрабатывающей промышленности	46,205	74,4	223,743	89,8	1496,069	94,8	2150,525	95,0
Включая:								
Продукция химической промышленности	3,73	6,0	12,098	4,9	87,572	5,6	114,452	5,0
Готовая продукция, классифицируемая по виду сырья	12,576	20,3	42,546	17,1	249,108	15,8	708,171	31,2
Машины, механизмы и их части, включая продукцию транспортного машиностроения	5,588	9,1	82,600	33,1	780,269	49,4	1163,198	51,4
Разнообразная продукция	12,686	20,4	86,27	34,6	377,652	23,9	236,239	10,4
Неклассифицируемая продукция	11,625	18,6	0,221	0,08	1,468	0,09	5,285	0,2

Источник: [8,9].

С начала XXI века товарная структура китайского экспорта отличается преобладанием продукции машиностроения, в последнем десятилетии её доля уже находится в пределах 45-48 %, в 2017 г. она составила большую часть товарного экспорта (51.4%). Важнейшей товарной группой КНР традиционно является продукция текстильной промышленности, доля которой с 2000 г. 36,2 до 11,3%.

Доля продукции химической промышленности на протяжении последних двух десятилетий традиционно составляет около 5%.

Структура импорта также изменилась: в 1990 году в общем объеме импорта средства производства занимали 80%, средства потребления 20,2%. В 2017 г. инвестиционная продукция (станки и различное оборудование) составила около 40% импорта. Изменение структуры импорта показывает

возросший уровень технологического развития страны, во многом обеспечивающий собственные потребности при модернизации экономики.

В развитии китайской экономики во втором десятилетии XXI века отмечаются новые тенденции. Если в 1990-2000 – годы динамичный рост экономики во многом поддерживался ростом внешней торговли и практически мало зависел от динамики мировой экономики. То с увеличением масштабов китайской экономики и усилением мирохозяйственных связей в 2009 и 2015 г. во время мировых кризисов было отмечено сокращение внешней торговли КНР на 13.1 и 8.4 % соответственно. Можно отметить исчерпаемость возможностей роста экономики за счет расширения экспорта обусловленное повышением доходов населения и ростом уровня жизни в стране, повышением покупательской способности юаня, что ведет к сокращению конкурентоспособности китайских товаров на внешних рынках

С 2012 года впервые проявилась новая тенденция – превышение темпов роста ВВП над динамикой внешней торговли (рис.1).

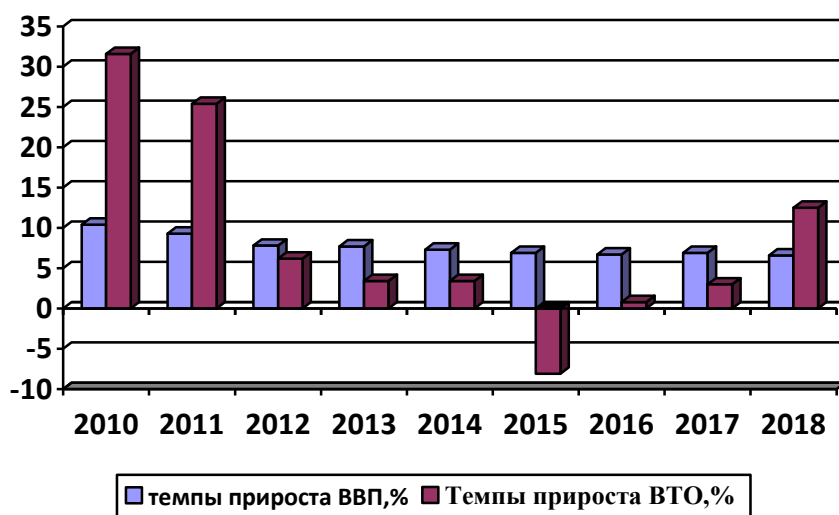


Рис.1. Темпы прироста ВВП Китая и внешнеторгового оборота (ВТО) за период 2010-2018 гг.

Эта тенденция во многом определяется не внешними факторами развития, а изменением внутренней структуры хозяйства (табл.2). За четыре десятилетия страна совершила переход от традиционной экономики (1978 г.), где ведущую роль играет сельское хозяйство; к индустриальной экономике

(2000 г.), характеризующейся сокращением доли сельского хозяйства и бурного роста промышленного производства и первыми шагами в направлении создания постиндустриального общества, где в структуре ВВП преобладает сфера услуг. В середине второго десятилетия XXI века доля сферы услуг в ВВП Китая превысила уровень 50% (2017), эту фазу развития ведущие экономики мира прошли в середине XX века (США в 1950-х, Германия, Япония в 1960-х).

Таблица 2.

Структура ВВП Китая по укрупненным секторам экономики за 1978-2017 гг.

Сектор экономики	1978	1990	2000	2010	2017
Первичный сектор (сельское и лесное хозяйство, рыболовство)	27,7	26,6	14,7	9,5	7,9
Вторичный сектор (промышленность)	47,7	41,0	45,5	46,4	40,5
Сфера услуг	24,6	32,4	39,8	44,1	51,6

Источник:[8, 9]

Изменения китайской экономики будут характеризоваться ускоренным развитием сферы услуг, поддержанными структурными изменениями индустриального сектора.

Состоявшийся в октябре 2017 г. XIX Всекитайский съезд КПК охарактеризовал экономические изменения «новой нормой» развития (синьчантай) и началом построения «среднезажиточного общества» к 2021 г., делая упор на внутренний спрос и собственное развитие, «развернуть экономику страны с экспортных рельсов на путь развития и реализации собственных товаров в своей стране» [7]. Для поддержания высоких темпов роста новой экономической модели необходим внутренний спрос и научно-технологическое лидерство. Рост внутреннего спроса обеспечивает рост реально располагаемых среднедушевые доходов граждан КНР, только с 2012 по 2016 год доходы населения выросли на 44%, численность населения со средним уровнем доходов достигла 400 млн. человек и вклад потребления в рост китайской экономики в январе-сентябре 2018 года составил 78% [2].

Требования «среднего класса» к качеству товаров является основой увеличения высококачественных национальных и импортных товаров и услуг. Правительство видит одной из своих основных задач развивать новые формы и модели потребления.

Правительство проводит политику технологического развития и снижает зависимость от западных технологий, особенно в таких сферах, как производство микросхем и материалов с заданными свойствами, в биомедицине, в телекоммуникации и связи, в создании искусственного интеллекта, космического аппарата «Чанъэ-4». На финансирование научных исследований и приобретение патентов западных конкурентов в 2019 Китай выделяет своим компаниям около 400 млрд. долл. США. Активно идет развитие авиа- и машиностроения, робототехники и собственных оборонных технологий [3].

Упор на развитие внутреннего рынка проводится с одновременным совершенствованием внешнеторгового сектора (расширением открытости), путем проведения политики стабилизации внешней торговли. На сегодняшний день Китай подписал соглашения о сотрудничестве по совместному строительству «Одного пояса и одного пути» с более чем 130 странами и международными организациями, а также заключил 17 соглашений о свободной торговле с 25 странами и регионами мира. Постоянно улучшается механизм сотрудничества со странами, входящими в ареал сухопутного и морского Шелкового пути, в результате понижения ввозных пошлин на часть товаров общий уровень таможенных пошлин снизился с 9,8% до 7,5% и более чем вдвое сократилось время таможенного оформления товаров [1,3].

Китай переходит к построению постиндустриального общества, что не может не оказать влияния на всю систему мировой торговли. Новой китайской экономике не нужно будет столько сырья, чугуна, стали, алюминия, бетона и хлопка, угля и нефти, а это приведет к снижению сырьевого импорта. В структуре импорта будет наблюдаться увеличение потребительских товаров.

В структуре китайского экспорта будет и в дальнейшем уменьшаться доля потребительских товаров, производство которых Китай уже сейчас переносит в страны с более дешевой рабочей силой, и будет увеличиваться доля наукоемкой продукции. Эти изменения в экономике Китая скажутся на структуре торговли стран-партнеров, в первую очередь на поставщиках железной руды и углеводородного сырья. Возникнут проблемы и у развитых стран в обеспечении потребительскими товарами, которые привыкли использовать китайские промышленные товары, закрыв аналогичные производства у себя дома.

Изменения в китайской экономике, так или иначе, затронут мировую экономику и систему международной торговли. Внешнеторговая политика Китая в настоящий момент направлена на преобразование структуры внешней торговли с целью изменения структуры импорта и экспорта. Главную задачу руководство КНР видит в превращение страны в одного из основных экспортеров продукции с глубокой степенью переработки, с высокой долей добавленной стоимости и технологического содержания.

Список литературы:

1. ВВП Китая в 2018 году вырос на 6,6% // <https://finance.rambler.ru/markets/41604242-vvp-kitaya-v-2018-godu-vyros-na-6-6/> (дата обращения: 28.08.2019)
2. Внешняя торговля КНР продолжит стабильно расти в 2019 году. Доклад Минкоммерции КНР 07.01.2019// <http://russian.cri.cn/economy/weekly/356/20190107/227884.html> (дата обращения: 28.08.2019)
3. Лосев А. Переход Китая к постиндустриальному обществу создает риски для мировой экономики <https://www.vedomosti.ru/economics/blogs/2017/11/23/742874-kitaya-postindustrialnomu-riski-ekonomiki/> (дата обращения: 28.08.2019)

4. Ли Кэцян Доклад о работе правительства на Второй сессии Всекитайского Собрания народных представителей 13-го созыва, март 2019 года http://russian.news.cn/2019-03/16/c_137900107.htm / (дата обращения: 28.08.2019)
5. Меликсетов А. История Китая. Москва. 2002. URL: https://royallib.com/book/meliksetov_a/istoriya_kitaya.html
6. Самбурова Е., Мироненко К. Китай в мировом хозяйстве в контексте глобализации <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2017-1-samburova-mironenko.pdf> (дата обращения: 28.08.2019)
7. Ставров И.В. Развитие экономики КНР в решениях XIX съезда КПК/ Итоги XIX съезда Коммунистической партии Китая: ожидания, оценки, перспективы/ Информационно-аналитический бюллетень № 49(247) Центра азиатско-тихоокеанских исследований ИИАЭ ДВО РАН <http://www/ihefeorg/> (дата обращения: 28.08.2019)
8. Статистический сборник КНР — 2011 // STATS.GOV.CN: официальный сайт Управления государственной статистики КНР. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2011/indexeh.htm> (дата обращения: 28.08.2019)
9. Статистический сборник КНР — 2018 // STATS.GOV.CN: официальный сайт Управления государственной статистики КНР. . URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2018/indexeh.htm> (дата обращения: 28.08.2019)
- 10.Цзян Фэн Государственное регулирование внешней торговли Китая: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.14 / Цзян Фэн, 2014.- 185 с.
- 11.Чжао Вэй Развитие внешнеэкономических связей КНР и методы регулирования ее экспорта. Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/razvitie-vneshneekonomicheskikh-svyazey-kr-i-metody-regulirovaniya-ee-eksporta#ixzz5f8J0Kb59/> (дата обращения: 28.08.2019)